

DESARROLLO ECONOMICO

Elementos de integración para el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos Municipal 2015

Clasificación Funcional		
Finalidad	1	GOBIERNO
Función	1.3	COORDINACION DE LA POLITICA DE GOBIERNO
Subfunción	1.3.4	Función Pública

Fuente: DOF 27dic10

Clasificación Programática		
PMD	5	Administración Pública
PGM	6	URIANGATO CONFIABLE Y CIUDADANO
Programa	G001	MEJORA REGULATORIA
Objetivo	1	Fortalecer la mejora de los procedimientos y asegurar la correcta aplicación de los reglamentos de las dependencias municipales. (Mejora

Fuente: Plan Municipal de Desarrollo, Plan de Gobierno Municipal

Meta 1 del Programa												
Meta 1	Apoyar y dar seguimiento al 100% el programa anual de Mejora Regulatoria											
Unidad de medida	Informes											
Cantidad	Al 100 %											
Actividades	1.- Establecer lugar y fecha de la reunion. 2.- Enviar oficio de invitacion a la reunion de Mejora Regulatoria a los miembros del Consejo 3.- Solicitar equipo de proyeccion y refrigerio para la reunion. 4.- Generar lista de asitencia y Minuta de los acuerdos tratados.											
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
5	1	1				1	1			1		

Meta 2 del Programa												
Meta 2	Reunir al Consejo de Mejora Regulatoria para revision y mejoras de tramites de servicio al menos 4 ocaciones											
Unidad de medida	Reunion											
Cantidad	4											
Actividades	1.- Establecer lugar y fecha de la reunion. 2.- Enviar oficio de invitacion a la reunion de Mejora Regulatoria a los miembros del Consejo 3.- Solicitar equipo de proyeccion y refrigerio para la reunion.											

		4.- Generar lista de asistencia y Minuta de los acuerdos tratados.										
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
5	1	1				1	1			1		

Fuente: Plan Municipal de Desarrollo y Plan de Gobierno Municipal

Clasificación Administrativa		
Gobierno	3.0.0.0.0	SECTOR PUBLICO MUNICIPAL
Financiero	3.1.0.0.0	SECTOR PUBLICO NO FINANCIERO
Sector	3.1.1.0.0	GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
Subsector	3.1.1.2.0	Entidades Paraestatales y Fideicomisos No Empresariales y No Financieros
Ente	3.1.1.2.0	Entidades Paraestatales y Fideicomisos No Empresariales y No Financieros
Ramo	4	Obra Publica
UR	01	Direccion Admva.

Fuente: DOF 07jul11 y Disposiciones de la Tesorería

Clasificación por Fuentes de Financiamiento		
FF		
FF		

Fuente: Disposiciones de la Tesorería

Responsable	
Nombre	Ing. Yeraldyn Guzman Castro
Cargo	Coordinador de Proyectos

Elementos de integración para el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos Municipal 2015

Clasificación Funcional		
Finalidad	2	DESARROLLO SOCIAL
Función	2.4	RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
Subfunción	2.6.4	Desempleo

Fuente: DOF 27dic10

Clasificación Programática		
PMD	5	Administracion Publica
PGM	1	URIANGATO EDUCADO

Programa	E	Programa de inversión en obras publicas
Objetivo	14 y 30	Vinculacion de la instituciones educativas y la iniciativa privada para la incorporacion de los nuevos talentos en las cadenas productivas y apoyar

Fuente: Plan Municipal de Desarrollo, Plan de Gobierno Municipal

Meta 1 del Programa												
Obj 1		Apoyar a las empresas registrando sus vacantes para ser difundidas y facilitar el reclutamiento de candidatos para ocupar sus plazas vacantes										
Meta 1		Publicar las vancantes solicitadas por las empresas al 100% en el modulo de bolsa de empleo y electronicamente.										
Unidad de medida		Bolsa de Tabajo										
Cantidad		12										
Actividades		1.- Recibir las solicitudes de las vacantes. 2.- Se imprimen para el modulo 3.- Se sube a pagina de web del municipio 4.- Se les proporciona una lista cada semana a los diferentes medios locales para su difusion.										
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Meta 2 del Programa												
Obj 2		Ofrecer a las empresas eventos especializados de reclutamiento donde se establece la interaccion directa entre los buscadores de empleo y los										
Meta 2		Realizar semestralmente la feria del empleo										
Unidad de medida		Feria (Jornadas de Empleo)										
Cantidad		2										
Actividades		1.- Visitar a empresas para generar Convenio de colaboracion para generar vacantes. 2.- Establecer dia, lugar y fecha de la Feria del Empleo. 3.- Promover la feria del empleo mediante publicaciones en periodicos, radio, material impreso y instituciones educativas tecnicas y 4.- Renta de mobiliario										
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
2				1						1		
Meta 3 del Programa												
Obj 3		Proporcionar un medio de profecionalizacion para su capital humano, atravez de tres grandes modalidades: Becas de capacitacion para el trabajo										
Meta 3		Realizar al menos 4 cursos para la profecionalización de los ciudadanos.										
Unidad de medida		Curso										
Cantidad		4										
Actividades		1.- Hacer un diagnostico de necesidades laborales 2.- Solicitud y autorizacion del curso requerido 3.- Segmentacion de las personas desempleadas 4.- Organización del evento.										
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

4		1		1		1		1		1		
Meta 4 del Programa												
Obj 4		Ofrecer a los ciudadanos un evento especializado de informacion acerca de los creditos y programas que ofrece el departamento de desarrollo										
Meta 4 del Programa		Realizar una feria de Información y promocion de creditos y programas para el desarrollo economico de los ciudadanos.										
Unidad de medida		Feria										
Cantidad		1										
Actividades		<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un analisis para realizar la feria en el mes mas conveniente a favor de los ciudadanos. 2. Invitar a Fondos Guanajuato, Secretaria de formacion laboral, Bancos y dependencias municipales para que participen en la feria. 3. Pedir permiso al Secretario del Ayuntamiento para realizarla en zona peatonal. 4. Promoción en radio y periodico 5. Mandar hacer lona para arranque de feria 6. Hacer una gaceta y adjuntarla al periodico del municipio. 7. Realizar informe de resultados 										
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1					1							

Fuente: Plan Municipal de Desarrollo y Plan de Gobierno Municipal

Clasificación Administrativa		
Gobierno	3.0.0.0.0	SECTOR PUBLICO MUNICIPAL
Financiero	3.1.0.0.0	SECTOR PUBLICO NO FINANCIERO
Sector	3.1.1.0.0	GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
Subsector	3.1.1.2.0	Entidades Paraestatales y Fideicomisos No Empresariales y No Financieros
Ente	3.1.1.2.0	Entidades Paraestatales y Fideicomisos No Empresariales y No Financieros
Ramo	4	Obra Publica
UR	01	Direccion Admva.

Fuente: DOF 07jul11 y Disposiciones de la Tesorería

Clasificación por Fuentes de Financiamiento		
FF		
FF		

Fuente: Disposiciones de la Tesorería

Responsable	
Nombre	Tiffany Lopez Gonzalez
Cargo	Secretaria ejecutiva

Elementos de integración para el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos Municipal 2015

Clasificación Funcional		
Finalidad	3	DESARROLLO ECONOMICO
Función	3.1	ASUNTOS ECONOMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
Subfunción	3.1.1	Asuntos Económicos y Comerciales en General

Fuente: DOF 27dic10

Clasificación Programática		
PMD	5	Administración Publica
PGM	3	COMPETITIVO Y SUSTENTABLE
Programa	E0001	Programa de inversión en obras publicas
Objetivo		Promover el desarrollo economico del municipio en beneficio de sus habitantes.

Fuente: Plan Municipal de Desarrollo, Plan de Gobierno Municipal

Meta 1 del Programa												
Obj 1		Gestionar financiamiento a empresas										
Meta 1		INCREMENTAR EL IMPORTE DE GESTION DE FINANCIAMIENTOS EN 10% EN RELACION AL EJERCICIO ANTERIOR.										
Unidad de medida		Numero de empresas apoyadas con financiamientos										
Cantidad		Aumento en un 10%										
Actividades		Elaboración y revisión de documentos Supervisar la aprobación de documentos Firma de cheque y entrega del credito										
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Meta 2 del Programa												
Obj 2		Capacitar y profesionalizar a servidores, empleados de empresas y empresarios										
Meta 2		INCREMENTAR EL NUMERO DE PERSONAS CAPACITADAS Y PROFESIONALIZADAS EN UN 5% CON RELACION AL EJERCICIO										
Unidad de medida		Cursos										
Cantidad		5										
Actividades		Identificación de cursos o capacitación que se requiere Convocar, promover y difundir el curso o capacitación Logística del curso o capacitación Toma de registro de asistencia y toma de fotografías										

Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
5				1	1	1		1	1			
Meta 3 del Programa												
Obj 3	Apoyos para modernización del negocio											
Meta 3	INCREMENTAR EN UN 15% EL NUMERO DE APOYOS CON RELACION AL AÑO ANTERIOR.											
Unidad de medida	Negocios											
Cantidad	12											
Actividades	3.1 Combocar, promover y difundir para seleccionar a los negocios interesados en el programa "En Marcha" 3.2 Conformación del grupo selecciona y gestión del programa 3.3 Aportación económica municipal para la realización del curso 3.4 Inicio del curso 3.5 Entrega de equipamiento para las empresas.											
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1			1									
Meta 4 del Programa												
Obj 4	Apoyar y dar seguimiento a proyectos productivos, y PIES											
Meta 4	INCREMENTAR EN UN 10% EL NUMERO DE APOYOS A PROYECTOS PRODUCTIVOS CON RELACION AL AÑO ANTERIOR.											
Unidad de medida	Proyectos											
Cantidad												
Actividades	4.1 Realizar pre - registro de solicitante 4.2 Realizar visitas domiciliarias para evaluar los proyectos. 4.3 Elaboración del proyecto 4.4 Entrega de equipamiento a negocios 4.5											
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Meta 5 del Programa												
Obj 5	Atención Empresarial											
Meta 5	INCREMENTAR EL 50% DE ATENCIÓN EMPRESARIAL											
Unidad de medida												
Cantidad												
Actividades	5.1 Promover y difundir los servicios de ventanilla para empresarios 5.2 Atención personalizada para cada empresa 5.3 Resolución de la asesoría ó trámite correspondiente 5.4 5.5											
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Clasificación Administrativa		
Gobierno	3.0.0.0.0	SECTOR PUBLICO MUNICIPAL
Financiero	3.1.0.0.0	SECTOR PUBLICO NO FINANCIERO
Sector	3.1.1.0.0	GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
Subsector	3.1.1.2.0	Entidades Paraestatales y Fideicomisos No Empresariales y No Financieros
Ente	3.1.1.2.0	Entidades Paraestatales y Fideicomisos No Empresariales y No Financieros
Ramo	4	Obra Publica
UR	01	Direccion Admva.

Fuente: DOF 07jul11 y Disposiciones de la Tesorería

Clasificación por Fuentes de Financiamiento		
FF		
FF		

Fuente: Disposiciones de la Tesorería

Responsable	
Nombre	Arq. Antonio Torres de la Paz
Cargo	Director Obras Publicas

Elementos de integración para el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos Municipal 2015

Clasificación Funcional		
Finalidad	3	DESARROLLO ECONOMICO
Función	3.7	TURISMO
Subfunción	3.7.1	Turismo

Fuente: DOF 27dic10

Clasificación Programática		
PMD	5	Administracion Publica
PGM	3	COMPETITIVO Y SUSTENTABLE
Programa	E	Programa de inversión en obras publicas
Objetivo		Promover el turismo como una segunda actividad comercial en la zona y rescatarla mediante la promocion turistica

Fuente: Plan Municipal de Desarrollo, Plan de Gobierno Municipal

Meta 1 del Programa

Obj	1	Gestionar financiamientos para empresas prestadoras de servicio turisticos											
Meta	1	IMPULSA LA GESTION DE FINANCIAMIENTOS PARA SERVIDORES TURISTICOS EN UN 10% CON RESPECTO AL AÑO											
Unidad de medida		Negocios											
Cantidad		10%											
Actividades		1.1 Elaboracion de solicitudes y revision de documententos 1.2 Supervisar aprobaci3n de cr3ditos 1.3 Otorgamiento del financiamiento											
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
	0												
Meta 2 del Programa													
Obj	2	Capacitar y profesionalizar a empleados de servicios turisticos											
Meta	2	INCORPORAR LA CAPACIOTACION Y PROFESIONALIZACION DE PRESTADORES DE SERVICIOS											
Unidad de medida		Talleres o Cursos											
Cantidad		4											
Actividades		2.1 Identificacion del curso o capacitaci3n que se requiere 2.2 convocar, promover y difundir el curso o capacitaci3n 2.3 Logistica del curso o capacitaci3n 2.4 Toma de registro de asistencia y toma de fotografias											
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
	4	1				1			1			1	
Meta 3 del Programa													
Obj	3	Promocion de los sectores turisticos											
Meta	3	DIFUSI3N DEL MUNICIPIO POR MEDIO DE FOTOGRAFIAS Y VIDEOS DE BUENA CALIDAD EN REDES SOCIALES Y											
Unidad de medida		Material											
Cantidad		2											
Actividades		3.1 Planeaci3n del material promocional 3.2 Selecci3n de lugar, eventos y personas para la promocion del municipio 3.3 Selecci3n del material a presentar 3.4 Contactar a medios publicitarios											
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
	2	1				1							
Meta 4 del Programa													
Obj	4	Fomento a la identidad cultural del municipio											
Meta	4	EVENTOS EN SEMANA DE LA IDENTIDAD, VISITAS Y PLATICAS GUIADAS DE LOS ATRACTIVOS DEL MUNICIPIO											

Unidad de medida		Evento											
Cantidad	1												
Actividades	4.1	Planeacion y ejecucion de eventos en el marco de la semana de la identidad											
	4.2	Planeación, difusión y promoción de vistas guiadas y platicas de sobre historia, costumbres y tradiciones del municipio											
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1		1											
Meta 5 del Programa													
Obj	5	Eventos socio culturales											
Meta	5	FORTALECER LA OCTAVA NOCHE COMO ATRACTIVO TURISTICO											
Unidad de medida		Evento											
Cantidad	1												
Actividades	5.1	Logistica previa, en el evento y despues del evento, promoción, difucion del evento											
	5.2	Contratación de invitados especiales											
	5.3	Realizar un evento de globos de cantoya											
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1										1			

Fuente: Plan Municipal de Desarrollo y Plan de Gobierno Municipal

Clasificación Administrativa		
Gobierno	3.0.0.0.0	SECTOR PUBLICO MUNICIPAL
Financiero	3.1.0.0.0	SECTOR PUBLICO NO FINANCIERO
Sector	3.1.1.0.0	GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
Subsector	3.1.1.2.0	Entidades Paraestatales y Fideicomisos No Empresariales y No Financieros
Ente	3.1.1.2.0	Entidades Paraestatales y Fideicomisos No Empresariales y No Financieros
Ramo	4	Obra Publica
UR	01	Direccion Admva.

Fuente: DOF 07jul11 y Disposiciones de la Tesoreria

Clasificación por Fuentes de Financiamiento		
FF		
FF		

Fuente: Disposiciones de la Tesorería

Responsable	
Nombre	Arq. Antonio Torres de la Paz
Cargo	Director Obras Publicas

Elementos de integración para el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos Municipal 2015

Clasificación Funcional		
Finalidad	1	GOBIERNO
Función	1.3	COORDINACION DE LA POLITICA DE GOBIERNO
Subfunción	1.3.4	Función Pública

Fuente: DOF 27dic10

Clasificación Programática		
PMD	5	Administración Pública
PGM	6	URIANGATO CONFIABLE Y CIUDADANO
Programa	G001	MEJORA REGULATORIA
Objetivo	1	Fortalecer la mejora de los procedimientos y asegurar la correcta aplicación de los reglamentos de las dependencias municipales. (Mejora

Fuente: Plan Municipal de Desarrollo, Plan de Gobierno Municipal

Meta 1 del Programa												
Meta 1	Apoyar y dar seguimiento al 100% el programa anual de Mejora Regulatoria											
Unidad de medida	Informes											
Cantidad	Al 100 %											
Actividades	1.- Establecer lugar y fecha de la reunion. 2.- Enviar oficio de invitacion a la reunion de Mejora Regulatoria a los miembros del Consejo 3.- Solicitar equipo de proyeccion y refrigerio para la reunion. 4.- Generar lista de asitencia y Minuta de los acuerdos tratados.											
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
5	1	1				1	1			1		

Meta 2 del Programa		
Meta 2	Reunir al Consejo de Mejora Regulatoria para revision y mejoras de tramites de servicio al menos 4 ocaciones	
Unidad de medida	Reunion	
Cantidad	4	

Actividades		1.- Establecer lugar y fecha de la reunion. 2.- Enviar oficio de invitacion a la reunion de Mejora Regulatoria a los miembros del Consejo 3.- Solicitar equipo de proyeccion y refrigerio para la reunion. 4.- Generar lista de asitencia y Minuta de los acuerdos tratados.										
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
5	1	1				1	1			1		

Fuente: Plan Municipal de Desarrollo y Plan de Gobierno Municipal

Clasificación Administrativa		
Gobierno	3.0.0.0.0	SECTOR PUBLICO MUNICIPAL
Financiero	3.1.0.0.0	SECTOR PUBLICO NO FINANCIERO
Sector	3.1.1.0.0	GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
Subsector	3.1.1.2.0	Entidades Paraestatales y Fideicomisos No Empresariales y No Financieros
Ente	3.1.1.2.0	Entidades Paraestatales y Fideicomisos No Empresariales y No Financieros
Ramo	4	Obra Publica
UR	01	Direccion Admva.

Fuente: DOF 07jul11 y Disposiciones de la Tesorería

Clasificación por Fuentes de Financiamiento		
FF		
FF		

Fuente: Disposiciones de la Tesorería

Responsable	
Nombre	Ing. Yeraldyn Guzman Castro
Cargo	Coordinador de Proyectos

Elementos de integración para el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos Municipal 2015

Clasificación Funcional		
Finalidad	2	DESARROLLO SOCIAL
Función	2.4	RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
Subfunción	2.6.4	Desempleo

Fuente: DOF 27dic10

Clasificación Programática		
----------------------------	--	--

PMD	5	Administracion Publica
PGM	1	URIANGATO EDUCADO
Programa	E	Programa de inversión en obras publicas
Objetivo	14 y 30	Vinculacion de la instituciones educativas y la iniciativa privada para la incorporacion de los nuevos talentos en las cadenas productivas y apoyar

Fuente: Plan Municipal de Desarrollo, Plan de Gobierno Municipal

Meta 1 del Programa												
Obj 1	Apoyar a las empresas registrando sus vacantes para ser difundidas y facilitar el reclutamiento de candidatos para ocupar sus plazas vacantes											
Meta 1	Publicar las vancantes solicitadas por las empresas al 100% en el modulo de bolsa de empleo y electronicamente.											
Unidad de medida	Bolsa de Tabajo											
Cantidad	12											
Actividades	1.- Recibir las solicitudes de las vacantes. 2.- Se imprimen para el modulo 3.- Se sube a pagina de web del municipio 4.- Se les proporciona una lista cada semana a los diferentes medios locales para su difusion.											
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Meta 2 del Programa												
Obj 2	Ofrecer a las empresas eventos especializados de reclutamiento donde se establece la interaccion directa entre los buscadores de empleo y los											
Meta 2	Realizar semestralmente la feria del empleo											
Unidad de medida	Feria (Jornadas de Empleo)											
Cantidad	2											
Actividades	1.- Visitar a empresas para generar Convenio de colaboracion para generar vacantes. 2.- Establecer dia, lugar y fecha de la Feria del Empleo. 3.- Promover la feria del empleo mediante publicaciones en periodicos, radio, material impreso y instituciones educativas tecnicas y 4.- Renta de mobiliario											
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
2				1						1		
Meta 3 del Programa												
Obj 3	Proporcionar un medio de profecionalizacion para su capital humano, atravez de tres grandes modalidades: Becas de capacitacion para el trabajo											
Meta 3	Realizar al menos 4 cursos para la profecionalización de los ciudadanos.											
Unidad de medida	Curso											
Cantidad	4											
Actividades	1.- Hacer un diagnostico de necesidades laborales 2.- Solicitud y autorizacion del curso requerido 3.- Segmentacion de las personas desempleadas											

4.- Organización del evento.												
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
4		1			1			1			1	
Meta 4 del Programa												
Obj 4	Ofrecer a los ciudadanos un evento especializado de información acerca de los créditos y programas que ofrece el departamento de desarrollo											
Meta 4 del Programa	Realizar una feria de Información y promoción de créditos y programas para el desarrollo económico de los ciudadanos.											
Unidad de medida	Feria											
Cantidad	1											
Actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un análisis para realizar la feria en el mes más conveniente a favor de los ciudadanos. 2. Invitar a Fondos Guanajuato, Secretaría de formación laboral, Bancos y dependencias municipales para que participen en la feria. 3. Pedir permiso al Secretario del Ayuntamiento para realizarla en zona peatonal. 4. Promoción en radio y periódico 5. Mandar hacer lona para arranque de feria 6. Hacer una gaceta y adjuntarla al periódico del municipio. 7. Realizar informe de resultados 											
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1					1							

Fuente: Plan Municipal de Desarrollo y Plan de Gobierno Municipal

Clasificación Administrativa		
Gobierno	3.0.0.0.0	SECTOR PUBLICO MUNICIPAL
Financiero	3.1.0.0.0	SECTOR PUBLICO NO FINANCIERO
Sector	3.1.1.0.0	GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
Subsector	3.1.1.2.0	Entidades Paraestatales y Fideicomisos No Empresariales y No Financieros
Ente	3.1.1.2.0	Entidades Paraestatales y Fideicomisos No Empresariales y No Financieros
Ramo	4	Obra Publica
UR	01	Dirección Admva.

Fuente: DOF 07jul11 y Disposiciones de la Tesorería

Clasificación por Fuentes de Financiamiento		
FF		
FF		

Fuente: Disposiciones de la Tesorería

Responsable	
Nombre	Tiffany Lopez Gonzalez
Cargo	Secretaria ejecutiva

Elementos de integración para el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos Municipal 2015

Clasificación Funcional		
Finalidad	3	DESARROLLO ECONOMICO
Función	3.1	ASUNTOS ECONOMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
Subfunción	3.1.1	Asuntos Económicos y Comerciales en General

Fuente: DOF 27dic10

Clasificación Programática		
PMD	5	Administración Publica
PGM	3	COMPETITIVO Y SUSTENTABLE
Programa	E0001	Programa de inversión en obras publicas
Objetivo		Promover el desarrollo economico del municipio en beneficio de sus habitantes.

Fuente: Plan Municipal de Desarrollo, Plan de Gobierno Municipal

Meta 1 del Programa												
Obj 1		Gestionar financiamiento a empresas										
Meta 1		INCREMENTAR EL IMPORTE DE GESTION DE FINANCIAMIENTOS EN 10% EN RELACION AL EJERCICIO ANTERIOR.										
Unidad de medida		Numero de empresas apoyadas con financiamientos										
Cantidad		Aumento en un 10%										
Actividades		Elaboración y revisión de documentos Supervisar la aprobación de documentos Firma de cheque y entrega del credito										
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Meta 2 del Programa												
Obj 2		Capacitar y profesionalizar a servidores, empleados de empresas y empresarios										
Meta 2		INCREMENTAR EL NUMERO DE PERSONAS CAPACITADAS Y PROFESIONALIZADAS EN UN 5% CON RELACION AL EJERCICIO										
Unidad de medida		Cursos										
Cantidad		5										
Actividades		Identificación de cursos o capacitación que se requiere Convocar, promover y difundir el curso o capacitación Logística del curso o capacitación										

Toma de registro de asistencia y toma de fotografías												
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
5				1	1	1		1	1			
Meta 3 del Programa												
Obj 3	Apoyos para modernización del negocio											
Meta 3	INCREMENTAR EN UN 15% EL NUMERO DE APOYOS CON RELACION AL AÑO ANTERIOR.											
Unidad de medida	Negocios											
Cantidad	12											
Actividades	3.1 Combocar, promover y difundir para seleccionar a los negocios interesados en el programa "En Marcha" 3.2 Conformación del grupo selecciona y gestión del programa 3.3 Aportacion economica municipal para la realizacion del curso 3.4 Inicio del curso 3.5 Entrega de equipamiento para las empresas.											
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1			1									
Meta 4 del Programa												
Obj 4	Apoyar y dar seguimiento a proyectos productivos, y PIES											
Meta 4	INCREMENTAR EN UN 10% EL NUMERO DE APOYOS A PROYECTOS PRODUCTIVOS CON RELACION AL AÑO ANTERIOR.											
Unidad de medida	Proyectos											
Cantidad												
Actividades	4.1 Realizar pre - registro de solicitante 4.2 Realizar visitas domiciliarias para evaluar los proyectos. 4.3 Elaboración del proyecto 4.4 Entrega de equipamiento a negocios 4.5											
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Meta 5 del Programa												
Obj 5	Atención Empresarial											
Meta 5	INCREMENTAR EL 50% DE ATENCIÓN EMPRESARIAL											
Unidad de medida												
Cantidad												
Actividades	5.1 Promover y difundir los servicios de ventanilla para empresarios 5.2 Atención personalizada para cada empresa 5.3 Resolución de la asesoría ó trámite correspondiente 5.4 5.5											

Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Clasificación Administrativa		
Gobierno	3.0.0.0.0	SECTOR PUBLICO MUNICIPAL
Financiero	3.1.0.0.0	SECTOR PUBLICO NO FINANCIERO
Sector	3.1.1.0.0	GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
Subsector	3.1.1.2.0	Entidades Paraestatales y Fideicomisos No Empresariales y No Financieros
Ente	3.1.1.2.0	Entidades Paraestatales y Fideicomisos No Empresariales y No Financieros
Ramo	4	Obra Publica
UR	01	Direccion Admva.

Fuente: DOF 07jul11 y Disposiciones de la Tesorería

Clasificación por Fuentes de Financiamiento		
FF		
FF		

Fuente: Disposiciones de la Tesorería

Responsable	
Nombre	Arq. Antonio Torres de la Paz
Cargo	Director Obras Publicas

Elementos de integración para el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos Municipal 2015

Clasificación Funcional		
Finalidad	3	DESARROLLO ECONOMICO
Función	3.7	TURISMO
Subfunción	3.7.1	Turismo

Fuente: DOF 27dic10

Clasificación Programática		
PMD	5	Administracion Publica
PGM	3	COMPETITIVO Y SUSTENTABLE
Programa	E	Programa de inversión en obras publicas
Objetivo		Promover el turismo como una segunda actividad comercial en la zona y rescatarla mediante la promocion turistica

Fuente: Plan Municipal de Desarrollo, Plan de Gobierno Municipal

Meta 1 del Programa												
Obj	1	Gestionar financiamientos para empresas prestadoras de servicio turisticos										
Meta	1	IMPULSA LA GESTION DE FINANCIAMIENTOS PARA SERVIDORES TURISTICOS EN UN 10% CON RESPECTO AL AÑO										
Unidad de medida		Negocios										
Cantidad		10%										
Actividades		1.1 Elaboracion de solicitudes y revision de documententos 1.2 Supervisar aprobaci3n de cr3ditos 1.3 Otorgamiento del financiamiento										
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
	0											
Meta 2 del Programa												
Obj	2	Capacitar y profesionalizar a empleados de servicios turisticos										
Meta	2	INCORPORAR LA CAPACIOTACION Y PROFESIONALIZACION DE PRESTADORES DE SERVICIOS										
Unidad de medida		Talleres o Cursos										
Cantidad		4										
Actividades		2.1 Identificacion del curso o capacitaci3n que se requiere 2.2 convocar, promover y difundir el curso o capacitaci3n 2.3 Logistica del curso o capacitaci3n 2.4 Toma de registro de asistencia y toma de fotografias										
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
	4	1				1			1			1
Meta 3 del Programa												
Obj	3	Promocion de los sectores turisticos										
Meta	3	DIFUSI3N DEL MUNICIPIO POR MEDIO DE FOTOGRAFIAS Y VIDEOS DE BUENA CALIDAD EN REDES SOCIALES Y										
Unidad de medida		Material										
Cantidad		2										
Actividades		3.1 Planeaci3n del material promocional 3.2 Selecci3n de lugar, eventos y personas para la promocion del municipio 3.3 Selecci3n del material a presentar 3.4 Contactar a medios publicitarios										
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
	2	1				1						
Meta 4 del Programa												
Obj	4	Fomento a la identidad cultural del municipio										

Meta	4	EVENTOS EN SEMANA DE LA IDENTIDAD, VISITAS Y PLATICAS GUIADAS DE LOS ATRACTIVOS DEL MUNICIPIO											
Unidad de medida		Evento											
Cantidad	1												
Actividades		4.1 Planeacion y ejecucion de eventos en el marco de la semana de la identidad 4.2 Planeación, difución y promoción de vistias guidas y platicas de sobre historia, costumbres y tradiciones del municipio											
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1		1											
Meta 5 del Programa													
Obj	5	Eventos socio culturales											
Meta	5	FORTALECER LA OCTAVA NOCHE COMO ATRACTIVO TURISTICO											
Unidad de medida		Evento											
Cantidad	1												
Actividades		5.1 Logistica previa, en el evento y despues del evento, promoción, difucion del evento 5.2 Contratación de invitados especiales 5.3 Realizar un evento de globos de cantoya											
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1										1			

Fuente: Plan Municipal de Desarrollo y Plan de Gobierno Municipal

Clasificación Administrativa		
Gobierno	3.0.0.0.0	SECTOR PUBLICO MUNICIPAL
Financiero	3.1.0.0.0	SECTOR PUBLICO NO FINANCIERO
Sector	3.1.1.0.0	GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
Subsector	3.1.1.2.0	Entidades Paraestatales y Fideicomisos No Empresariales y No Financieros
Ente	3.1.1.2.0	Entidades Paraestatales y Fideicomisos No Empresariales y No Financieros
Ramo	4	Obra Publica
UR	01	Direccion Admva.

Fuente: DOF 07jul11 y Disposiciones de la Tesoreria

Clasificación por Fuentes de Financiamiento		
FF		
FF		

Fuente: Disposiciones de la Tesorería

Responsable	
Nombre	Arq. Antonio Torres de la Paz
Cargo	Director Obras Publicas