

COMUNICACIÓN SOCIAL

Elementos de integración para el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos Municipal 2015

Clasificación Funcional		
Finalidad	1	GOBIERNO
Función	1.8	OTROS SERVICIOS GENERALES
Subfunción	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios

Fuente: DOF 27dic10

Clasificación Programática		
PMD	4.2	Dimencion Administrativa Publica y Estado de Derecho
PGM	6.4	Eficiantar la transparencia y la rendición de cuentas
Programa	E001	Promoción y Fomento.
Objetivo	1	Difundir y Promover las Acciones, Eventos, Acontecimientos y Programas del Gobierno Municipal Para Lograr Una Adecuada Comunicación y P

Fuente: Plan Municipal de Desarrollo, Plan de Gobierno Municipal

Meta 1 del Programa												
Meta 1	1	Difusion de Eventos, Acciones, Acontecimientos y Programas de Gobierno entre los Medios de Comunicación Locales y Estatales,										
Unidad de medida		Boletines										
Cantidad	240											
Actividades		1.- Solicitar Información a las dependencias Centralizadas y Descentralizadas del Gobierno Municipal 2.- Realización del boletin con las noticias más relevantes de la información recaudada. 3.- Contacto con los medios de comunicación y envio de los boletines con las noticias. 4.- Coordinar a los equipos de logística y avanzada que realizan cada evento y del mismo modo realizar la cobertura del mismo.										
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
240	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Meta 2 del Programa												
Meta 2	2	Difución de eventos, acciones, acontecimientos y programas de gobierno en radio aumentantando la frecuencia y el Impacto en un 20% con										
Unidad de medida		Programas y spots para perifoneo, radio e internet. Visitas a la radio local.										
Cantidad	2,712	spots										

Actividades		1.- Realización de los spots para perifoneo con la información correspondiente											
		2.-Grabación y entrega de los spots para el perifoneo, radio y/o internet											
		3.-Limpieza y mantenimiento de la cabina de radio											
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
2,712	226	226	226	226	226	226	226	226	226	226	226	226	
Meta 3 del Programa													
Meta 3 del Programa		3 Difundir en lonas, espectaculares y publicidad exterior los programas, eventos y acciones de las diferentes dependencias del Gobierno Municipal.											
Unidad de medida		Impresiones											
Cantidad	216	216											
Actividades		1.- Realizar el diseño homologado de la publicidad del Gobierno Municipal 2.- Contratar los espacios necesarios que garanticen audiencia de la publicidad.											
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
216	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	
Meta 4 del Programa													
Meta 4 del Programa		4 Crear el medio impreso del Gobierno Municipal 2012 - 2015											
Unidad de medida		Publicaciones											
Cantidad	12	12											
Actividades		1.- Dotar al Gobierno Municipal de un medio impreso propio 2.- Recabar la información de las diferentes dependencias del Gobierno Municipal para integrarlas a la publicación 3.- Editar y Revisar el contenido de la publicación											
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Meta 5 del Programa													
Meta 5		5 Realizar el documento y evento del Informe de Gobierno 2015.											

Unidad de medida		Documento y Evento											
Cantidad		1											
Actividades		1.- Recabar la información de todas las dependencias del Gobierno Municipal 2.- Realizar la depuración, clasificación, diseño, redacción, diseño del documento así como la realización del evento.											
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	

Meta 6 del Programa

Meta 6		6 Coordinar la logística de todos los eventos del Gobierno Municipal a los que se convoque a esta dependencia.											
Unidad de medida		Eventos											
Cantidad		192											
Actividades		1.- Coordinar al equipo de logística y avanzada 2.- Proporcionar los elementos gráficos requeridos 3.- Realizar las invitaciones a prensa en caso de requerirse 4.- Establecer la pertinencia de colaborar como maestros de ceremonias											
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
192	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	

Meta 7 del Programa

Meta 7		7 Difundir por medio de la página web oficial y redes sociales la información de las acciones y programas del Gobierno											
Unidad de medida		Informes											
Cantidad		480											
Actividades		1.- Proporcionar de manera permanente el material suficiente para alimentar la página web 2.- Escribir los boletines necesarios y tomar las fotografías complementarias a la información											
Anual	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
480	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	

Fuente: Plan Municipal de Desarrollo y Plan de Gobierno Municipal

Clasificación Administrativa

Gobierno	3.0.0.0.0	SECTOR PUBLICO MUNICIPAL
Financiero	3.1.0.0.0	SECTOR PUBLICO NO FINANCIERO
Sector	3.1.1.0.0	GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
Subsector	3.1.1.1.0	Gobierno Municipal
Ente	3.1.1.1.1	Organo Ejecutivo Municipal (Ayuntamiento)

Ramo		Presidencia
UR	518	Comunicación Social

Fuente: DOF 07jul11 y Disposiciones de la Tesorería

Clasificación por Fuentes de Financiamiento

FF	11501	Cuenta Pública 2015
FF		

Fuente: Disposiciones de la Tesorería

Responsable

Nombre	Tania Villalobos Oliveros
Cargo	Director